

ปัตตานีเมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์ บนเส้นทางวงแหวนพัฒนาธรรม Pattani Heritage City ภายใต้ Creative Economy



PSU มหาวิทยาลัย
สงขลานครินทร์
วิทยาเขตปัตตานี

หน่วยบริหารและจัดการทุน
uwn
ด้านการพัฒนา: ดับพันท์

สกสว



Heritage City
Pattani

คุณค่าและความสำคัญของชุมชน

ตำบลอานาะฐ
จังหวัดปัตตานี

ต้นทุนทางปัญญา และวัฒนธรรม ประเพณี
ภูมิปัญญาพื้นบ้าน แหล่งท่องเที่ยวหรือสินค้าที่มีเอกลักษณ์

เหมาะสมกับการจัดกิจกรรมแสดงผลงานสร้างสรรค์ของเมือง
การเชิดชูอัตลักษณ์ของเมือง

อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ที่มีศักยภาพที่ควรได้รับการส่งเสริม
และสนับสนุน



กิจกรรม **Strat up ก๊อดาจีนอ** ปี พ.ศ. 2559



กิจกรรม วิถี ศรัทธา ก้าวดาจันอ ประจำปี 2560 - 2562



วิถี ศรัทธา ก๊อดาจีนอ
ครั้งที่ 1



วิถี ศรัทธา ก๊อดาจีนอ



วิถี ศรัทธา ก๊อดาจีนอ
ครั้งที่ 1



5 ตี ศรีธำ ท้องถิ่น
#2
ไฮ่นากาวนิปัตตานี

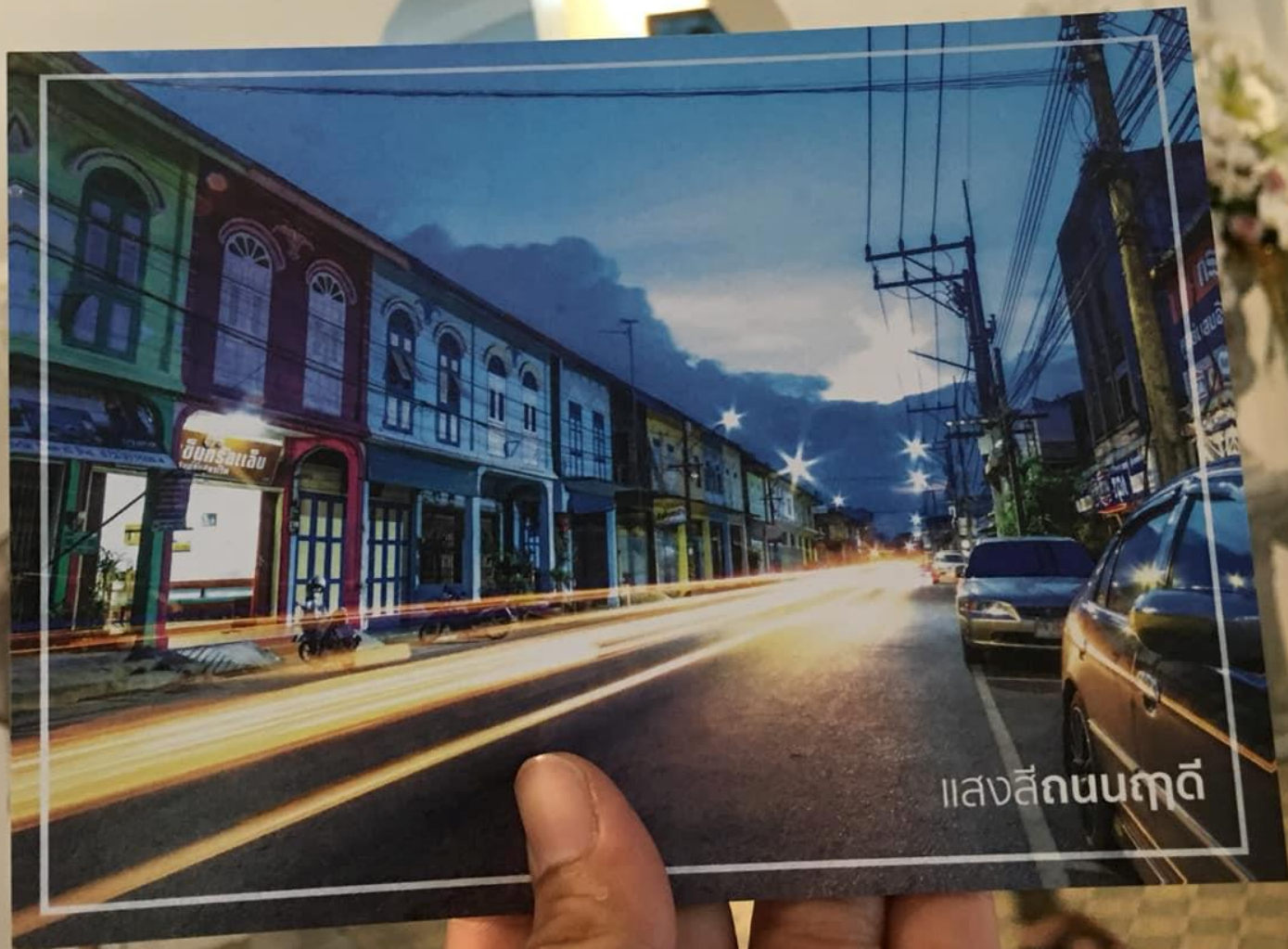


5 ตี ศรีธำ ท้องถิ่น
#2
ไฮ่นากาวนิปัตตานี



5 ตี

Synergy ฤทธิ์ : ปัตตานี-เชียงใหม่-ยุโรป ประจำปี 2562







การพัฒนาผลิตภัณฑ์และสุนทรียะภูมิทัศน์ชุมชน เพื่อส่งเสริมอาชีพและกระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยวถนนสายวัฒนธรรม ตำบลอานาะรุ จังหวัดปัตตานี ปี 2562

รับผิดชอบ โดย
คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์



การจัดทำ
เกี่ยวจำลอง
รุ่นที่ 1



ผลิตภัณฑ์อักษรมงคล





ออกแบบลวดลายผ้าอัตลักษณ์ชุมชน
และ ผลิตภัณฑ์จากผ้าบาติก



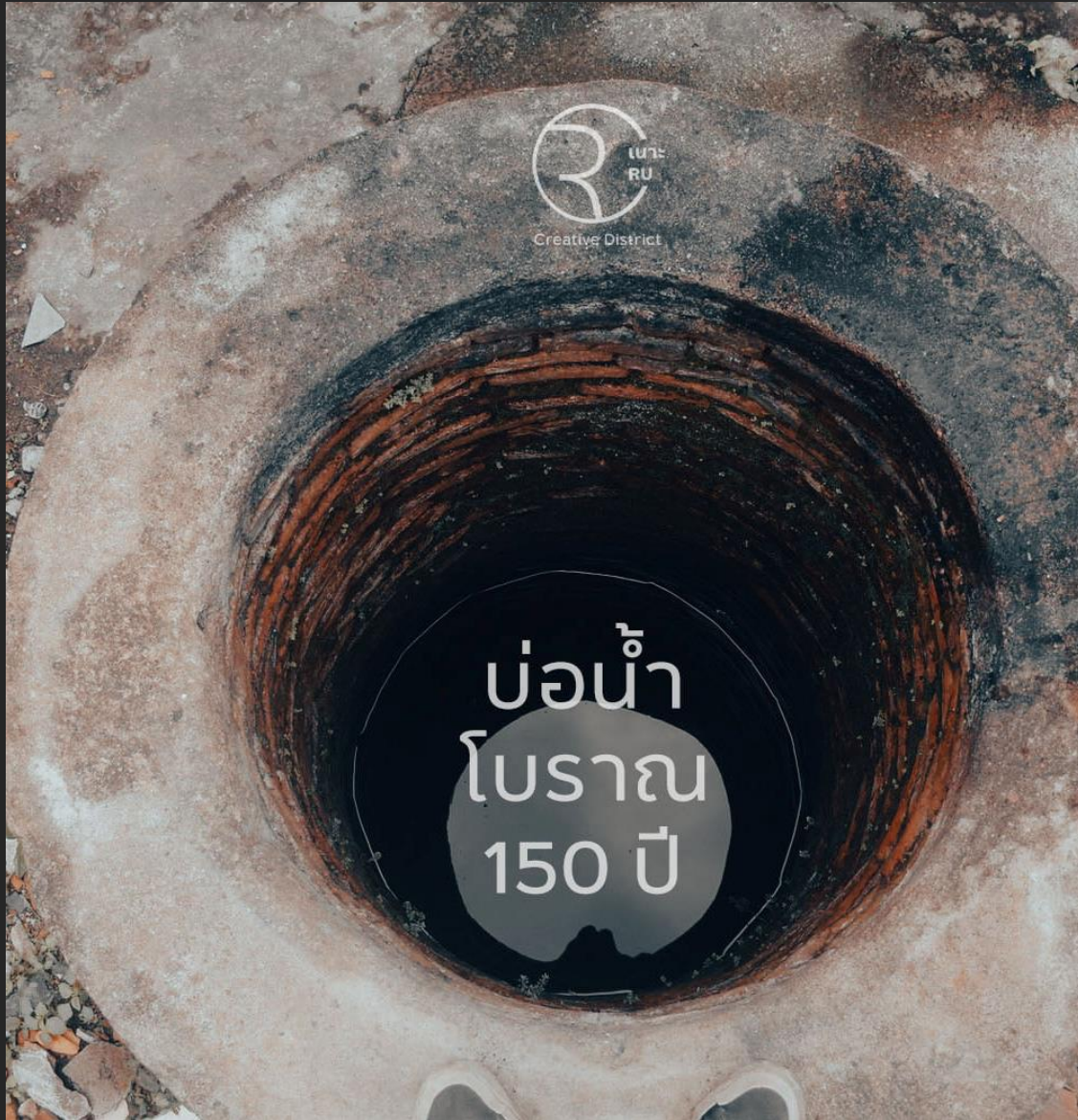
ผ้าจีนอบาติก

ผลงานศิลปะกับชุมชนเพื่อปรับภูมิทัศน์
และเป็นแหล่งเผยแพร่ความรู้เชิงประวัติศาสตร์ชุมชน



แลนด์มาร์คตำบลอาเนาะรู

“นกนางแอ่น”
ผลงานสร้างสรรค์ โดย ดร.ศุภชัย สร้อยจิต





แลนด์มาร์คตำบลลานะรุ

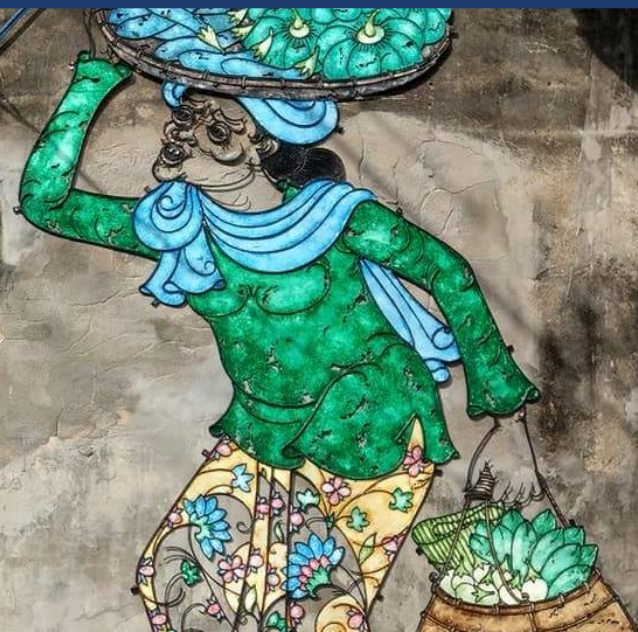
ผลงานสร้างสรรค์ โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศิริชัย พุ่มมาก

แลนด์มาร์คตำบลลือเนาะรู

ผลงานสร้างสรรค์ โดย
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศิริชัย พุ่มมาก



← ปะติโกะ ๕๐๐ น. เทียง ๑๒,๐๐



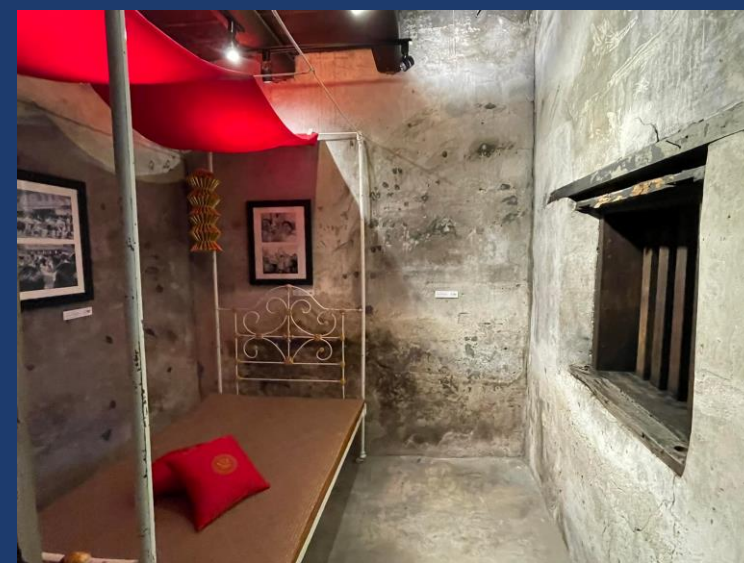


แลนด์มาร์คตำบลอานาะรุ

ผลงานสร้างสรรค์ โดยผู้ช่วยศาสตราจารย์คิตตา อีสัน



บ้านเลขที่ 5
ก๊อดาจีนอ





บ้านเลขที่ 5
ก๊อตาจีน



การพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อส่งเสริมอาชีพและ กระตุ้นเศรษฐกิจ การท่องเที่ยวถนนสายวัฒนธรรม

ตำบลอานาะรุ อำเภอเมือง จังหวัดปัตตานี



เกี้ยวจำลองเจ้าแม่ลิ้มกอเหนี่ยว, พระหมอ และเกี้ยวกลาง
รุ่นที่ 2



ผลิตภัณฑ์ เกี่ยวจําลอง รุ่นที่ 2

ภาพการฝึกอบรมการทำเกี่ยวจําลองให้กับชาวบ้านในชุมชน



บรรจุภัณฑ์เกี่ยวกับเจ้าแม่ลิ้มกอเหนี่ยว



บรรจุภัณฑ์เกี่ยวกับพระกมอ

ผลิตภัณฑ์
บรรจุภัณฑ์
เกี่ยวกับ

จัดตลาดสุขทริยะภูมิทัศน์ชุมชน
เพื่อส่งเสริมอาชีพและกระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยวถนนสายวัฒนธรรม
ตำบลอานาหารู จังหวัดปัตตานี



ตลาดซงจื้อ



ตลาดริมน้ำ

81

บ้านรวมไทย
พัฒนาชุมชน



ชุมชนห้วยตลาดได้รับรางวัลรองชนะเลิศ
อันดับที่ 1

จากอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
กระทรวงมหาดไทย

ในการประกวดคลิปวิดีโอ ภายใต้แนวคิด
"ชุมชนนวัตกรรม มีดีเกินร้อย" ในงาน
OTOP นวัตกรรมดีเกินร้อย เทียวไทยวิถีใหม่
100 ชุมชน







โครงการ Pattani creative economy of Thailand

(ปัตตานี : เมืองธุรกิจสร้างสรรค์แห่งประเทศไทย)

รับผิดชอบ โดย
คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

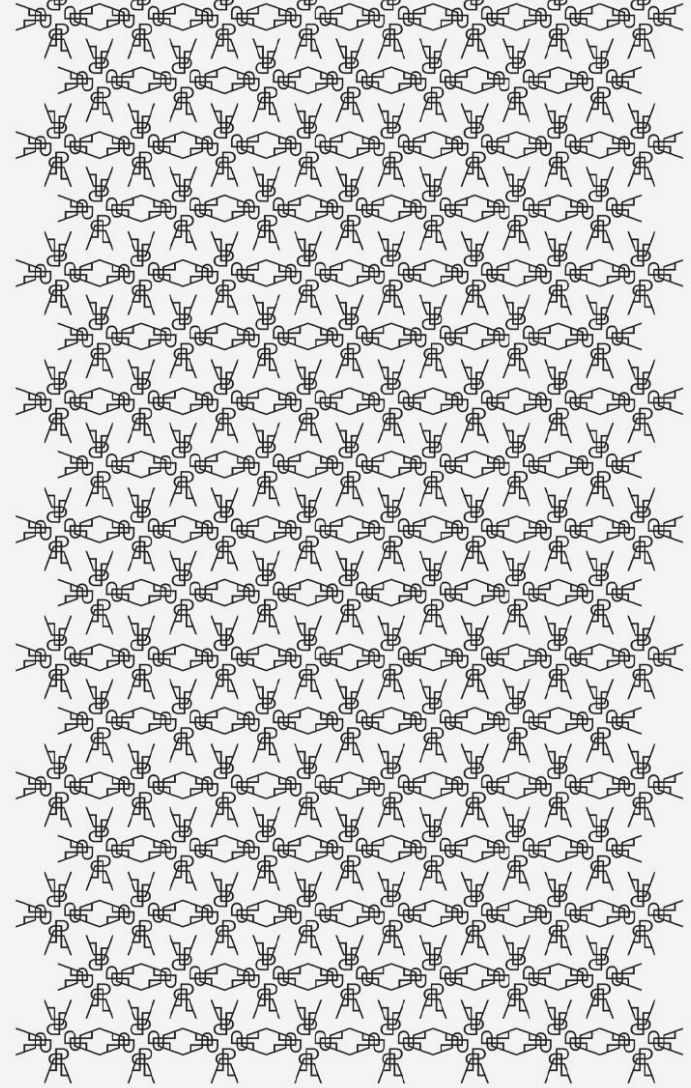












PATANISTA
academy